

Внутренняя социальная политика

«Ростелеком» взял курс на изменение бизнес-стратегии, трансформацию организационной и корпоративной структуры. Компания существенно обновляет внутреннюю среду, формирует механизмы для личностного роста работников и максимально эффективного решения производственных задач. Особое внимание «Ростелеком» уделяет обучению и развитию персонала. В Компании организована система обучения, основными компонентами которой являются корпоративный университет, институт внутренних тренеров и корпоративная система дистанционного обучения.

Для молодых специалистов действует система наставничества и адаптации. Развита система карьерного планирования, работает программа «Кадровый резерв», которая дает возможность закрывать большую часть вакансий за счет внутренних ресурсов. Каждый сотрудник при помощи современных краудсорсинговых платформ может принять участие в совместном поиске решений и предложить свою собственную идею оптимизации бизнес-процессов.

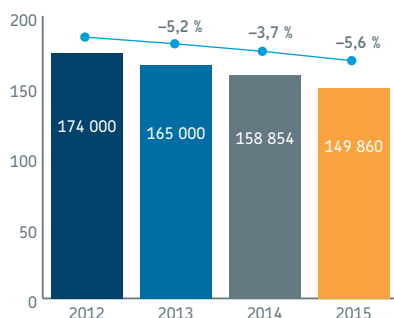
G4-10

G4-СПМ

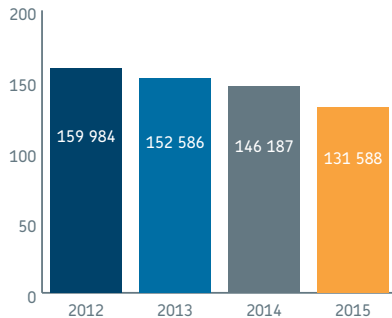
Структура персонала

Среднесписочная численность персонала «Ростелекома», человек

С учетом численности персонала ДЗО



Без учета численности персонала ДЗО



Среднесписочная численность персонала ДЗО

