

# Система внутренних коммуникаций

G4-27

G4-СПМ

В «Ростелекоме» используется весь спектр современных каналов и инструментов внутренних коммуникаций. Печатные материалы представлены корпоративной газетой «Вестник Ростелекома» и журналом «Ростелеком PRO». Они распространяются во всех подразделениях

Компании. Информационные бюллетени, а также обращения президента и топ-менеджмента Компании рассылаются по электронной почте, размещаются на информационных стендах в офисах и производственных помещениях.

## Диалоги с сотрудниками



### Проект «Открытое пространство»

В 2015 году был реализован ряд инициатив, направленных на двусторонний диалог между сотрудниками и топ-менеджментом, между сотрудниками и руководителями разного уровня, а также на горизонтальный диалог между подразделениями.

Проект направлен на усиление кросс-функционального взаимодействия между подразделениями, формирование культуры клиентоориентированного сервиса, создание условий для получения и обмена знаниями. В 2015 году проект объединил более 40 тыс. сотрудников, которые приняли участие в образовательных мероприятиях «Месяца знаний».

12,5 тыс. студентов средних и специальных учебных заведений узнали больше о Компании как о работодателе с помощью участия в Career Day, 8 700 клиентов были вовлечены в рамках Client Day.