

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Корпоративные  
ценности  
с. 24

Система внутренних  
коммуникаций  
с. 25

В связи с переходом к новой сегментно-региональной модели развития «Ростелеком» проводит оптимизацию организационной структуры Компании. В этом процессе изменение элементов корпоративной культуры и мотивации сотрудников является приоритетом номер один.

Обновленная модель управления персоналом основана на двух ключевых принципах – эффективности и клиентоориентированности. Акцент на этих двух аспектах позволит создать такую внутреннюю среду, в которой сотрудники смогут максимально реализовать свой творческий потенциал и принести пользу Компании.



001001000011111101101010100010001000010110100011000010001101001100010

00100100001111110110101010001000 **Новосибирск**

0100110001001100011001